

ORDIN nr. 1.525/67/73/2019

pentru aprobarea **Normelor** de aplicare a **Regulamentului (UE) nr. 251/2014** al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a **Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991** al Consiliului

EMITENT

- **MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE Nr. 1.525 din 20 decembrie 2018**
- **MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Nr. 67 din 18 ianuarie 2019**
- **AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR Nr. 73 din 31 ianuarie 2019**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL nr. 179 din 6 martie 2019**

Data intrării în vigoare 06-03-2019

Văzând Referatul de aprobare nr. 228.428 din 20 decembrie 2018, întocmit de Direcția generală control, antifraudă și inspecții,

având în vedere prevederile **art. 34 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/2001** privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale **Regulamentului (UE) nr. 251/2014** al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a **Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991** al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, în temeiul prevederilor **art. 9 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 30/2017** privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și pentru modificarea **art. 6 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 1.186/2014** privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Administrarea Sistemului Național Antigrindină și de Creștere a Precipitațiilor, cu modificările și completările ulterioare, ale **art. 7 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 144/2010** privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, cu modificările și completările ulterioare, și ale **art. 5 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012** privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, ministrul agriculturii și dezvoltării rurale, ministrul sănătății și președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emit următorul ordin:

Articolul 1

Se aprobă **Normele** de aplicare a **Regulamentului (UE) nr. 251/2014** al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a **Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991** al Consiliului, cu completările ulterioare, prevăzute în **anexa** care face parte integrantă din prezentul ordin.

Articolul 2

(1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Sănătății și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin direcțiile pentru agricultură județene și a municipiului București, prin personalul împuternicit de ministrul sănătății, din cadrul Ministerului Sănătății și al direcțiilor de sănătate publică județene și a municipiului București și, respectiv, prin comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor, vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

(2) Verificarea și controlul respectării prevederilor prezentului ordin se fac de către consilierii cu atribuții de inspecție de stat pentru controlul tehnic vitivinicol din cadrul direcțiilor pentru agricultură județene și a municipiului București și din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, de către reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și de către personalul împuternicit de ministrul sănătății, din cadrul Ministerului Sănătății și al direcțiilor de sănătate publică județene și a municipiului București, în funcție de atribuțiile specifice.

Articolul 3

(1) Comercializarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, care nu corespund prevederilor prezentelor norme, dar care sunt conforme cu prevederile Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății publice și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor **nr. 142/1.307/185/2008** pentru aprobarea **Normelor** de aplicare a **Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991** cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, cu modificările ulterioare, îmbuteliate, etichetate și aflate pe stoc la producători, distribuitori și comercianți înaintea intrării în vigoare a prezentului ordin, este permisă până la epuizarea stocului.

(2) La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății publice și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor **nr. 142/1307/185/2008** pentru aprobarea **Normelor** de aplicare a **Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991** cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și

a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 565 din 28 iulie 2008, cu modificările ulterioare, se abrogă.

(3) Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul agriculturii și dezvoltării rurale,

Petre Daea

Ministrul sănătății,

Sorina Pinte

Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor,

Marius Pîrvu

ANEXĂ

NORME din 20 decembrie 2018

de aplicare a **Regulamentului (UE) nr. 251/2014** al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a **Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991** al Consiliului

Notă

Aprobate prin **Ordinul nr. 1.525/67/73/2018**, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 179 din 6 martie 2019.

Capitolul I **Dispoziții generale**

Articolul 1

Prezentele norme definesc termenii utilizați și stabilesc autoritățile responsabile cu verificarea respectării prevederilor **Regulamentului (UE) nr. 251/2014** al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a **Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991** al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, și cu verificarea pe piață a etichetării acestora.

Articolul 2

(1) Evidența materiilor prime și a băuturilor definite în prezentele norme se realizează conform prevederilor **Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 234/2004** privind aprobarea documentelor de însoțire a transporturilor de produse vitivinicole și evidențele obligatorii în sectorul vitivinicol.

(2) Înainte de comercializarea fiecărui lot de produse finite, producătorii/îmbuteliatorii comunică în scris despre aceasta organismelor de control ale direcțiilor pentru agricultură județene și a municipiului București, care au obligația de a verifica și viza rapoartele de fabricație și registrele de evidență obligatorii, prelevând totodată probe-martor care se vor păstra la producător pe toată perioada comercializării lotului respectiv.

(3) Loturile de produse finite se pun în circulație numai pe bază de buletine de analiză emise de laboratoare autorizate în conformitate cu prevederile **Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 145/2017** pentru aprobarea **Normelor metodologice** privind autorizarea laboratoarelor în vederea efectuării de analize pentru vin și celelalte produse pe bază de must și vin ce urmează a fi expediate în scopul comercializării pe piața internă, prin care se atestă conformitatea din punctul de vedere al compoziției fizico-chimice și caracteristicilor organoleptice cu prevederile prezentelor norme.

(4) Vinurile și musturile utilizate ca materii prime sau adiționale în compoziția băuturilor definite în prezentele norme trebuie să fie realizate în conformitate cu practicile și tratamentele oenologice autorizate și să corespundă parametrilor de compoziție și caracteristicilor organoleptice stabilite prin **Legea viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015**, cu modificările ulterioare, precum și prin **Hotărârea Guvernului nr. 512/2016** pentru aprobarea **Normelor metodologice** de aplicare a **Legii viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015**.

Articolul 3

(1) Produsele vitivinicole aromatizate pot purta indicații geografice protejate cu condiția ca acestea să fie înregistrate și protejate la nivelul Uniunii Europene în baza **Regulamentului (UE) nr. 251/2014**.

(2) Procedura de protecție a unei indicații geografice pentru un produs vitivinicol aromatizat presupune parcurgerea a două etape principale:

- a)** înregistrarea și protejarea preliminară la nivel național;
- b)** protejarea indicației geografice la nivel comunitar.
- (3)** Procedura preliminară de înregistrare și protecție la nivel național a cererilor de protecție a unei indicații geografice se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, conform art. 13 alin. (1) din [Regulamentul UE nr. 251/2014](#).
- (4)** Protecția la nivel comunitar este asigurată de Comisia Europeană ulterior parcurgerii unor etape specifice precum:
- a)** transmiterea de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale către Comisia Europeană a documentului unic și trimiterea la publicare a Caietului de sarcini aferent indicației geografice pentru care s-a emis aprobarea de protecție în urma parcurgerii procedurii naționale preliminare;
- b)** publicarea în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a documentului unic și a linkului prevăzute la [lit. a\)](#);
- c)** parcurgerea perioadei de opoziție de două luni, la nivel comunitar, timp în care orice stat membru, țară terță sau persoană fizică/juridică ce are un interes legitim poate formula obiecție la solicitarea de protecție a indicației geografice;
- d)** adoptarea de către Comisia Europeană a deciziei privind acordarea protecției indicației geografice respective sau respingerea solicitării;
- e)** înscrierea indicației geografice respective în Registrul electronic al indicațiilor geografice protejate pentru produse vitivinicole aromatizate, gestionat de Comisia Europeană.
- (5)** Comisia poate decide, din proprie inițiativă sau la cererea motivată a unui solicitant, anularea protecției indicației geografice respective, dacă respectarea caietului de sarcini corespunzător unei indicații geografice nu mai este asigurată.

Capitolul II

Definiții și cerințe tehnice

Articolul 4

(1) În sensul prezentului ordin, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a)** îndulcirea - operațiunea care constă în folosirea, la prepararea produselor vitivinicole aromatizate, a unuia sau a mai multora dintre următoarele produse: zahăr semialb, zahăr alb/extraalb, dextroză, fructoză, sirop de glucoză, zahăr lichid, zahăr lichid invertit, sirop de zahăr invertit, must de struguri concentrat, must de struguri concentrat rectificat, must proaspăt de struguri, zahăr caramelizat (obținut exclusiv prin încălzirea controlată a zaharozei fără adaos de baze, acizi minerali sau de alți aditivi chimici), miere și/sau sirop de roșcove;
- b)** aromatizarea - operațiunea care constă în utilizarea la prepararea produselor vitivinicole aromatizate a uneia sau mai multor arome, substanțe aromatizante, produse aromatizante, plante aromatice și/sau mirodenii admise pentru fiecare categorie de băutură definită conform [art. 6](#), [7](#) sau [8](#) din prezentele norme, prin adăugarea cărora caracteristicile organoleptice ale produsului finit sunt diferite față de cele ale vinului;
- c)** utilizarea apei - operațiunea de folosire a apei pentru: prepararea esențelor de aromă, dizolvarea coloranților și îndulcitorilor, pentru ajustarea compoziției finale a produsului. Adaosul de apă nu trebuie să modifice natura produsului;
- d)** colorare - operația care constă în utilizarea la fabricarea produselor vitivinicole aromatizate, la care este permisă această operațiune conform prevederilor prezentelor norme, a unuia sau mai multor coloranți, în conformitate cu prevederile [Regulamentului \(CE\) nr. 1.333/2008](#) privind aditivii alimentari, modificat și completat;
- e)** adaosul de alcool - operația care constă în folosirea pentru prepararea produselor vitivinicole aromatizate la care este permisă această operațiune a unuia sau a mai multora dintre următoarele produse: alcool etilic de origine agricolă, alcool de vin sau de stafide, distilat de vin sau de stafide, distilat de origine agricolă, rachiu de vin sau tescovină de struguri ori băuturi spirtoase din stafide;
- f)** concentrație alcoolică:
- (i) dobândită (% vol.) - numărul de volume de alcool pur la 20°C, conținute în 100 de volume din produsul considerat la aceeași temperatură;
- (ii) potențială (% vol.) - numărul de volume de alcool pur la 20°C, ce pot fi obținute prin fermentarea totală a zaharurilor conținute în 100 de volume de produs la aceeași temperatură;
- (iii) totală (% vol.) - suma concentrațiilor alcoolice dobândită și potențială;
- (iv) naturală (% vol.) - concentrația alcoolică totală în volume a produsului considerat înaintea oricărei îmbogățiri
- g)** caietul de sarcini - documentul în care sunt cuprinse normele privind producerea, descrierea, prezentarea, etichetarea și comercializarea unui produs vitivicol aromatizat originar dintr-o anumită regiune determinată și care poartă o indicație geografică protejată la nivel comunitar;
- h)** denumire curentă - o denumire care este acceptată drept denumire a produsului alimentar de către consumatorii din statul membru în care este vândut, fără ca denumirea să necesite explicații suplimentare.

(2) Materialele auxiliare folosite la prepararea produselor vitivinicole aromatizate trebuie să îndeplinească următoarele cerințe tehnice:

a) aromele și substanțele/preparatele aromatizante utilizate trebuie să respecte prevederile legislative în domeniu, iar producătorul respectiv are obligația de a păstra un registru separat pentru utilizarea acestora, care să conțină informații cu privire la natura, cantitatea aromelor și substanțelor/preparatelor aromatizante prezente în produs și locul de stocare, precum și fiecare operațiune sau manipulare efectuată;

b) calitatea apei utilizate trebuie să fie conformă cu dispozițiile [Hotărârii Guvernului nr. 1.020/2005](#) pentru aprobarea [Normelor tehnice](#) de exploatare și comercializare a apelor minerale naturale, cu modificările și completările ulterioare, ale [Legii nr. 458/2002](#) privind calitatea apei potabile, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale [Hotărârii Guvernului nr. 974/2004](#) pentru aprobarea [Normelor](#) de supraveghere, inspecție sanitară și monitorizare a calității apei potabile și a [Procedurii](#) de autorizare sanitară a producției și distribuției apei potabile, cu modificările și completările ulterioare;

c) produsele-ingredient menționate la [alin. \(1\) lit. e](#) trebuie să corespundă descrierilor specifice din [Regulamentul \(CE\) nr. 110/2008](#) privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a [Regulamentului \(CEE\) nr. 1.576/89](#) al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare. Alcoolul etilic utilizat pentru a dilua sau a dizolva materiile colorante, aromele sau orice alt aditiv autorizat trebuie să fie de origine agricolă și nu este considerat „adaos“.

Capitolul III

Definirea și descrierea produselor vitivinicole aromatizate

Articolul 5

În conformitate cu prevederile [Regulamentului \(UE\) nr. 251/2014](#), cu modificările și completările ulterioare, produsele vitivinicole aromatizate se împart în următoarele categorii:

- a) vin aromatizat;
- b) băutură aromatizată pe bază de vin;
- c) cocteil aromatizat din produse vitivinicole.

Articolul 6

(1) Vinul aromatizat este băutura:

a) obținută din unul sau mai multe produse: vin sau vin de calitate, vin spumant și/sau spumos, vin licoros, vin petiant și/sau perlant, must de struguri proaspăt oprit din fermentație prin adaos de alcool; așa cum sunt definite și descrise în anexa II partea IV și anexa VII partea II la [Regulamentul \(UE\) nr. 1.308/2013](#) de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a [Regulamentelor \(CEE\) nr. 922/72](#), [\(CEE\) nr. 234/79](#), [\(CE\) nr. 1.037/2001](#) și [\(CE\) nr. 1.234/2007](#) ale Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, produse care trebuie să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 75% din volumul total, procent ce va fi menționat în sistemul de etichetare;

b) care are o concentrație alcoolică volumică dobândită cuprinsă între 14,5%-22% vol. și o tărie alcoolică totală de minimum 17,5% vol. Prin derogare, pentru produsele care poartă mențiunea „sec“ sau „extrasec“, concentrația alcoolică totală este de minimum 16% în volume, respectiv 15% în volume;

- c) la care este admis adaosul de alcool etilic;
- d) care este posibil să fie îndulcită;
- e) la care este admis adaosul de coloranți autorizați pentru această categorie;
- f) la care este admis adaosul de must de struguri, must de struguri parțial fermentat sau ambele;
- g) care a fost supusă aromatizării cu:

(i) substanțe aromatizante naturale și/sau preparate aromatizante definite la art. 3 alin. (2) lit. c) și d) din [Regulamentul \(CE\) nr. 1.334/2008](#) privind aromele și anumite ingrediente alimentare cu proprietăți aromatizante destinate utilizării în și pe produsele alimentare și de modificare a [Regulamentului \(CEE\) nr. 1.601/91](#) al Consiliului, a [Regulamentelor \(CE\) nr. 2.232/96](#) și [\(CE\) nr. 110/2008](#) și a [Directivei 2000/13/CE](#), cu modificările și completările ulterioare;

(ii) arome, așa cum sunt definite la art. 3 alin. (2) lit. a) din [Regulamentul \(CE\) nr. 1.334/2008](#), cu modificările și completările ulterioare, și care sunt identice cu vanilina și prezintă aromă și/sau gust de: migdale, caise sau ou;

(iii) ierburi aromatice și/sau mirodenii și/sau substanțe aromatizante alimentare.

(2) Denumirile de vânzare și descrierile diferitelor vinuri aromatizate sunt următoarele:

- a) vin aromatizat - produsele care respectă prevederile [alin. \(1\)](#);
- b) aperitiv pe bază de vin - vin aromatizat care a făcut obiectul unui adaos de alcool. Termenul „aperitiv“ nu aduce atingere folosirii acestuia pentru produse ce nu aparțin domeniului de aplicare a prezentelor norme;

c) vermut - vin aromatizat, care a făcut obiectul unui adaos de alcool și care a fost supus unei aromatizări cu substanțe din speciile de pelin (*Artemisia*);

d) vin aromatizat amar - vin aromatizat care a făcut obiectul unui adaos de alcool și a fost supus unei aromatizări amare caracteristice. Denumirea „vin aromatizat amar“ este urmată de numele principalei substanțe aromatizante și poate fi completată sau înlocuită de una dintre următoarele denumiri:

(i) vin cu chinină, în cazul în care aromatizarea principală este obținută cu aroma principală chinină;

(ii) Bitter vino, în cazul în care aromatizarea principală este făcută cu aromă naturală de gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul unor coloranți alimentari autorizați pentru această categorie, conform [Regulamentului \(CE\) nr. 1.333/2008](#) privind aditivii alimentari, cu modificările ulterioare. Folosirea termenului „bitter“ nu prejudiciază în acest context folosirea acestui termen pentru a defini produsele care nu se supun prevederilor prezentelor norme;

(iii) Americano, în cazul în care aromatizarea este datorată prezenței substanțelor aromatizante naturale provenind din pelin și din gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul unor coloranți autorizați pentru această categorie, conform [Regulamentului \(CE\) nr. 1.333/2008](#), cu modificările ulterioare.

e) vin aromatizat cu ou - vin aromatizat care a făcut obiectul unui adaos de alcool, în care a fost adăugat gălbenuș de ou de calitate sau extrase din ou de calitate, al cărui conținut în zahăr exprimat ca zahăr invertit este de minimum 200 g, iar conținutul în gălbenuș de ou este de minimum 10 g/L de produs finit.

Termenul „cremovo“ poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou“ atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin cu denumire de origine protejată „Marsala“ într-o proporție de minimum 80%.

Termenul „cremovo zabaione“ poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou“ atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin cu denumire de origine protejată „Marsala“ într-o proporție de minimum 80% și are un conținut în gălbenuș de ou de minimum 60 g/l;

f) Vakeva viinigloggi/Starkvinsglogg - vin aromatizat care a făcut obiectul unui adaos de alcool, al cărui gust caracteristic este obținut prin utilizarea cuișoarelor și/sau scorțișoarei.

Articolul 7

(1) Băutura aromatizată pe bază de vin este băutura:

a) obținută din unul sau mai multe produse: vin nou aflat încă în fermentație, vin sau vin de calitate, vin spumant și/sau spumos, vin perlant și/sau petiant, cu excepția vinurilor fabricate cu adaos de alcool, produsele trebuind să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 50% din volumul total, procent ce va fi menționat în sistemul de etichetare;

b) care are o concentrație alcoolică volumică dobândită cuprinsă între 4,5% și 14,5% vol.;

c) la care este interzis adaosul de alcool etilic, cu excepțiile prevăzute la [alin. \(2\) lit. b\) și e\)](#);

d) care a fost supusă unei eventuale îndulcirii;

e) la care este admis adaosul de coloranți autorizați pentru această categorie;

f) la care este admis adaosul de must de struguri, must de struguri parțial fermentat sau ambele;

g) care a fost supusă aromatizării cu:

(i) a substanțe aromatizante și/sau preparate aromatizante definite la art. 3 alin. (2) lit. b) și d) din [Regulamentul \(CE\) nr. 1.334/2008](#), cu modificările și completările ulterioare;

(ii) ierburi aromatice și/sau mirodenii și/sau substanțe aromatizante alimentare.

(2) Denumirile de vânzare și descrierile diferitelor băuturi aromatizate pe bază de vin sunt următoarele:

a) băutură aromatizată pe bază de vin - băutura care respectă prevederile [alin. \(1\)](#);

b) băutură aromatizată pe bază de vin alcoolizată:

(i) băutură aromatizată pe bază de vin, îndulcită, obținută din vin alb, la care s-a adăugat distilat de struguri uscați și care a fost aromatizată exclusiv cu extract de nucșoară, cu concentrația alcoolică dobândită de minimum 7%;

(ii) băutură aromatizată pe bază de vin, îndulcită, cu concentrația alcoolică dobândită de minimum 7% vol., obținută din vin roșu, la care s-a adăugat alcool, aromatizată cu preparate aromatizante obținute exclusiv din condimente, ginseng, nuci, citrice și ierburi aromatice.

c) sangria - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din vin, aromatizată cu extracte sau esențe naturale de citrice, cu sau fără sucul acestor fructe, eventual cu adaos de mirodenii, opțional cu adaos de bioxid de carbon, care are o concentrație alcoolică dobândită între 4,5% și 12% în volume și la care este interzis adaosul de coloranți. Băutura poate conține particule solide provenind din pulpa sau din coaja citricelor, iar culoarea sa trebuie să provină în exclusivitate din materiile prime folosite.

Termenul „Sangria“ trebuie să însoțească denumirea: „băutură aromatizată pe bază de vin“ și să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „Produs în România“;

- d)** Clarea - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din vin alb, după aceleași reguli prevăzute pentru „Sangria“. Termenul „Clarea“ trebuie să însoțească denumirea: „băutură aromatizată pe bază de vin“ și să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „Produs în România“;
- e)** Zurra - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din vin, eventual cu adaos de bucăți de fructe, cu o concentrație alcoolică dobândită cuprinsă între 9% și 14%, cu adaos de brandy sau de rachiu de vin fabricate conform definițiilor prevăzute în anexa II la [Regulamentul \(CE\) nr. 110/2008](#);
- f)** Bitter soda - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din „bitter vino“ care trebuie să fie prezent în produsul final în proporție de minimum 50% în volum, cu adaos de bioxid de carbon sau de apă gazoasă, care are concentrația alcoolică dobândită între 8% și 10,5% vol. Este permisă eventuala utilizare a coloranților autorizați pentru „bitter vino“. Folosirea termenului „bitter“ în acest context nu prejudiciază utilizarea lui pentru a defini produsele care nu se supun prevederilor prezentelor norme;
- g)** Kalte Ente - băutură aromatizată pe bază de vin obținută din amestecul de vin, vin petiant sau perlant cu vin spumant sau vin spumos; cu adaos de substanțe naturale (sau extracte din aceste substanțe) de lămâie și o concentrație alcoolică dobândită de minimum 7%. Conținutul produsului finit în vin spumant sau vin spumos trebuie să fie de minimum 25% în volume;
- h)** Glühwein - băutură aromatizată pe bază de vin obținută exclusiv din vin roșu sau din vin alb, aromatizată în principal cu scorțișoară și/sau cuișoare, cu o concentrație alcoolică volumică dobândită de minimum 7% vol., la care este interzis adaosul de apă, cu excepția apei care rezultă din operațiunea de îndulcire. Dacă băutura a fost preparată din vin alb, denumirea de vânzare „Glühwein“ trebuie completată cu sintagma „din vin alb“;
- i)** Viiniglogi/Vinglogg/Karstas vynas - băutura aromatizată pe bază de vin obținută exclusiv din vin roșu sau alb, aromatizată în special cu scorțișoară și/sau cuișoare și cu o concentrație alcoolică volumică dobândită de minimum 7% vol. Dacă băutura a fost preparată din vin alb, denumirea de vânzare „Viiniglogi/Vinglogg/Karstas vynas“ trebuie completată cu sintagma „din vin alb“;
- j)** Maiwein - băutura aromatizată pe bază de vin obținut din vin cu adaos de plante de Asperula odorata sau din extracte ale acesteia, astfel încât gustul acestei plante să fie predominant, iar produsul să aibă o concentrație alcoolică volumică dobândită de minimum 7% vol.;
- k)** Maitrank - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din vin alb sec în care au fost macerate plante de Asperula odorata sau în care s-a adăugat extract din aceste plante, adăugată cu portocale și/sau alte fructe, eventual sub formă de suc, concentrate sau extracte, care are o concentrație alcoolică dobândită de minimum 7% și care a fost îndulcită cu maximum 5% zahăr;
- l)** Pelin - băutura aromatizată pe bază de vin, produsă din vin alb sau roșu și un amestec special de ierburi, cu un conținut de zahăr de maximum 50 g/L și o aciditate totală de minimum 3 g/L (exprimată în acid tartric) și care are o concentrație alcoolică dobândită de minimum 8,5% vol.;
- m)** Aromatizovaný desert - băutura aromatizată pe bază de vin obținută din vin alb sau roșu, zahăr și un amestec de condimente de desert, care are o concentrație alcoolică dobândită cuprinsă între 9-12% vol. și un conținut de zahăr exprimat ca zahăr invertit de 90-130 g/L și o aciditate totală de minimum 2,5 g/L (exprimată în acid tartric). Termenul „Aromatizovaný dezert“ trebuie să însoțească denumirea: „băutură aromatizată pe bază de vin“ și să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „Produs în România“.

Articolul 8

(1) Cocteilul aromatizat din produse vitivinicole este băutura:

a) obținută din unul sau mai multe produse: vin, vin nou aflat încă în fermentație, vin spumant și/sau spumos, vin perlant și/sau petiant, must de struguri și/sau must de struguri parțial fermentat, produsele trebuind să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 50% din volumul total, procent ce va fi menționat în sistemul de etichetare;

b) la care este interzis adaosul de alcool;

c) la care este admis adaosul de coloranți autorizați pentru această categorie;

d) care a fost supusă unei eventuale îndulcirii;

e) care are o concentrație alcoolică volumică dobândită cuprinsă între 1,2% și 10% vol.;

f) care a fost supusă aromatizării cu:

(i) substanțe aromatizante și/sau preparate aromatizante definite la art. 3 alin. (2) lit. b) și d) din [Regulamentul \(CE\) nr. 1.334/2008](#), cu modificările și completările ulterioare;

(ii) ierburi aromatice și/sau mirodenii și/sau substanțe aromatizante alimentare.

(2) Denumirile de vânzare și descrierile diferitelor cocteiluri aromatizate din produse vitivinicole sunt următoarele:

a) Cocteil aromatizat din produse vitivinicole - produsele care respectă definiția de la [alin. \(1\)](#). Termenul „cocteil“ nu aduce atingere folosirii acestuia pentru produse ce nu aparțin domeniului de aplicare a prezentelor norme;

- b)** Cocteil pe bază de vin - cocteil aromatizat din produse vitivinicole în care proporția de must de struguri concentrat este maximum 10% din volumul total al produsului finit, conținutul în zahăr exprimat în zahăr invertit este de maximum 80 g/L, iar concentrația alcoolică dobândită este de maximum 7% vol.;
- c)** Cocteil pe bază de semipetiant de struguri aromatizat - cocteil aromatizat din produse vitivinicole obținut exclusiv din must de struguri, cu anhidridă carbonică provenind exclusiv din fermentația mustului de struguri și care are o concentrație alcoolică dobândită de maximum 4% vol.;
- d)** Cocteil de vin spumant - cocteil aromatizat din produse vitivinicole amestecat cu vin spumant.

Capitolul IV

Producere și comercializare

Articolul 9

- (1)** Produsele vitivinicole aromatizate sunt fabricate respectând cerințele, restricțiile și descrierile stabilite la [art. 6-8](#).
- (2)** Producerea și comercializarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole care nu corespund caracteristicilor de compoziție definite la [art. 6-8](#) sunt interzise.
- (3)** Aditivii alimentari și coloranții folosiți trebuie să corespundă normelor stabilite prin [Regulamentul \(CEE\) nr. 1.333/2008](#), cu modificările ulterioare.
- (4)** Adaosul de CO₂ este autorizat pentru producerea produselor vitivinicole aromatizate.
- (5)** În funcție de conținutul în zahăr exprimat ca zahăr invertit, pot fi obținute următoarele tipuri de produse vitivinicole aromatizate:
 - a)** extrasec - conținutul în zahăr este mai mic de 30 g/L;
 - b)** sec - conținutul în zahăr este cuprins între 30 și 50 g/L;
 - c)** demisec - conținutul în zahăr este cuprins între 50 și 90 g/L;
 - d)** demidulce - conținutul în zahăr este cuprins între 90 și 130 g/L;
 - e)** dulce - conținutul în zahăr este mai mare de 130 g/L.
- (6)** Practicile oenologice autorizate a fi aplicate produselor vitivinicole aromatizate trebuie să fie în concordanță cu anexa la [Regulamentul delegat \(UE\) nr. 670/2017](#) de completare a [Regulamentului \(UE\) nr. 251/2014](#) al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește procesele de producție autorizate pentru obținerea produselor vitivinicole aromatizate.
- (7)** Metodele de analiză aplicabile produselor vitivinicole aromatizate sunt cele admise pentru analiza produselor ce aparțin sectorului vitivinicol.

Articolul 10

Comercializarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole se face numai sub formă îmbuteliată în recipiente de sticlă sau Bag in Box.

Capitolul V

Etichetare și îmbuteliere

Articolul 11

- (1)** Pentru produsele vitivinicole aromatizate introduse pe piață se utilizează denumirile de vânzare prevăzute la [art. 6-8](#) cu condiția ca acestea să respecte criteriile stabilite pentru denumirea de vânzare corespunzătoare.
- (2)** Denumirile de vânzare prevăzute la [art. 6-8](#) pot fi completate cu o denumire curentă în sensul prevederilor [Regulamentului \(UE\) nr. 1.169/2011](#) privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a [Regulamentelor \(CE\) nr. 1.924/2006](#) și [\(CE\) nr. 1.925/2006](#) ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a [Directivei 87/250/CEE](#) a Comisiei, a [Directivei 90/496/CEE](#) a Consiliului, a [Directivei 1999/10/CE](#) a Comisiei, a [Directivei 2000/13/CE](#) a Parlamentului European și a Consiliului, a [Directivelor 2002/67/CE](#) și [2008/5/CE](#) ale Comisiei și a [Regulamentului \(CE\) nr. 608/2004](#) al Comisiei, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 4 alin. (1) lit. h) din prezentele norme.
- (3)** În cazul în care produsul vitivinicol aromatizat respectă cerințele stabilite pentru mai multe denumiri se folosește o singură denumire, cu excepția situației în care la [art. 6-8](#) se prevede altfel.
- (4)** Atunci când denumirea sub care se vinde produsul conține sau este completată de termenul „spumant“, cantitatea de vin spumant utilizată trebuie să fie de minimum 95%.
- (5)** Denumirea de vânzare poate fi completată cu o referire la aroma principală utilizată.
- (6)** Băuturile care nu respectă prezentele norme nu se pot denumi, prezenta, comercializa sau eticheta prin folosirea denumirilor de vânzare prevăzute de prezentele norme sau prin asocierea la oricare dintre denumirile

prevăzute la [art. 6-8](#) a unor termeni precum: „gen“, „tip“, „mod“, „stil“, „marcă“, „metodă“, „produs(ă) ca la/în“, „imitație“, „similar“, „gust“ sau prin utilizarea altor expresii sau formulări similare cu una dintre denumirile prevăzute în prezentele norme.

(7) Pentru comercializarea băuturilor prevăzute la [alin. \(6\)](#) nu se pot folosi termeni sau fragmente de denumiri prevăzute pentru prezentarea și comercializarea produselor prevăzute de prezentele norme.

(8) Denumirile de vânzare prevăzute la [art. 6-8](#) nu se traduc.

(9) Denumirile prevăzute la [art. 6-8](#) pot fi completate cu mențiunile „extrasec“, „sec“, „demisec“, „demidulce“ și „dulce“. Mențiunile „demidulce“ și „dulce“ pot fi înlocuite cu o indicație asupra conținutului în zahăr, exprimat în g /L de zahăr invertit.

(10) Denumirile sub care se vând produsele definite în prezentele norme nu pot fi completate cu denumiri de origine controlată ori cu indicații geografice rezervate și protejate pentru vinuri.

(11) Denumirile de vânzare pot fi completate sau înlocuite cu/de o indicație geografică protejată la nivel comunitar, în baza [Regulamentului \(CE\) nr. 251/2014](#), cu modificările și completările ulterioare, caz în care indicația geografică apare pe etichetă în versiunea protejată. În cazul unui produs vitivinicol aromatizat cu indicație geografică, acesta trebuie să respecte întru totul prevederile din caietul de sarcini aferent indicației geografice protejate respective.

Articolul 12

(1) Etichetele vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, conform prevederilor [Regulamentului \(UE\) nr. 1.169/2011](#), următoarele elemente:

a) denumirea produsului alimentar, care se înscrie cu caractere de aceeași formă și mărime;

b) lista ingredientelor; în cazul utilizării alcoolului provenit dintr-o singură materie primă, se va indica natura alcoolului utilizat;

c) orice ingredient sau adjuvant tehnologic menționat în anexa II sau provenit dintr-o substanță sau dintr-un produs menționat în anexa II din [Regulamentul \(UE\) nr. 1.169/2011](#) care provoacă alergii sau intoleranță, utilizat în fabricarea sau prepararea unui produs alimentar și încă prezent în produsul finit, chiar și într-o formă modificată;

d) cantitatea de anumite ingrediente sau categorii de ingredient; se va înscrie procentul de participare a produsului vitivinicol de bază la compoziția vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole așa cum este prevăzut la [art. 6 alin. \(1\) lit. a\)](#), [art. 7 alin. \(1\) lit. a\)](#) și [art. 8 alin. \(1\) lit. a\)](#);

e) volumul net;

f) concentrația alcoolică înscrisă cu cifre cu cel mult o zecimală, urmată de simbolul „% vol.“ și care poate fi precedată de cuvântul „alcool“ sau de abrevierea „alc.“;

g) data durabilității minime pentru băuturile aromatizate pe bază de vin ce prezintă concentrația alcoolică mai mică de 10% exclusiv și pentru cocteilurile aromatizate din produse vitivinicole;

h) condițiile speciale de păstrare și/sau condițiile de utilizare;

i) numele sau denumirea comercială și adresa operatorului din sectorul alimentar menționat la art. 8 alin. (1) din [Regulamentul \(UE\) nr. 1.169/2011](#);

j) țara de origine sau locul de proveniență, în cazurile menționate la art. 26 din [Regulamentul \(UE\) nr. 1.169/2011](#); în cazul în care se înscrie țara de origine sau locul de proveniență aceasta se face prin utilizarea expresiei „Produs în România“; se înscrie mențiunea „Produs în România“ pentru sortimentele „Sangria“ și „Clarea“;

k) instrucțiuni de utilizare, în cazul în care omiterea lor ar îngreuna utilizarea corectă a produsului alimentar;

l) numărul lotului sau data îmbutelierii, care să permită identificarea acestuia.

(2) Etichetarea, publicitatea și prezentarea produselor nu trebuie să cuprindă cuvinte, desene, elemente figurative sau orice altă combinație a acestor semne identice ori similare utilizate pentru descrierea sau prezentarea unui vin, soi de struguri, a unui areal de producție, a unei categorii de calitate, a unei indicații geografice sau denumiri de origine controlată, care:

a) pot crea confuzii sau induce în eroare consumatorii cărora le sunt adresate;

b) pot fi confundate de către consumatorii cărora le sunt destinate, cu descrierea completă sau parțială a unui vin a cărui descriere este stabilită prin dispoziții speciale.

(3) Reprezentarea grafică a strugurilor, viței-de-vie sau a părților vegetale din acestea pe etichete, contraetichete, banderole sau pe alte materiale de prezentare și promovare nu este permisă.

Articolul 13

(1) Elementele obligatorii de etichetare se înscriu cu caractere vizibile, lizibile, care să nu permită ștergerea, să nu fie acoperite de alte înscrisuri, imagini sau desene.

(2) Denumirea produsului, volumul net și concentrația alcoolică se înscriu în același câmp vizual.

Articolul 14

Pentru fiecare tip de băutură, solicitanții vor prezenta modelul de etichetă și contraetichetă a produsului, în vederea verificării și emiterii avizului de conformitate a sistemului de etichetare, de către direcțiile pentru agricultură județene și a municipiului București, prin consilierii cu atribuții de inspecție de stat pentru controlul tehnic vitivinicol.

Capitolul VI Verificarea și controlul

Articolul 15

(1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin consilierii cu atribuții de inspecție de stat pentru controlul tehnic vitivinicol, și Ministerul Sănătății, prin personalul împuternicit al ministrului sănătății din cadrul Ministerului Sănătății și al direcțiilor de sănătate publică județene și a municipiului București, verifică și controlează: materiile prime și auxiliare (coloranți, arome și aditivi/adjuvanți alimentari) utilizate la fabricarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, documentele de însoțire a transporturilor de produse vitivinicole, precum și evidențele obligatorii în sectorul vitivinicol, conform atribuțiilor conferite de legislația în vigoare, fiecărei instituții.

(2) Verificarea calității loturilor de produse se face pe întregul lor circuit, de la producere până la comercializare, pe baza documentației tehnice a produsului, a buletinului de analiză, a probei-martor și a expertizelor de laborator autorizat.

(3) Verificarea pe piață a conformității vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, precum și a modului de respectare a prevederilor legale privind etichetarea acestora se face de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și direcțiile pentru agricultură județene și a municipiului București, prin consilierii cu atribuții de inspecție de stat pentru controlul tehnic vitivinicol, de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor, și de către personalul împuternicit al ministrului sănătății, din cadrul direcțiilor de sănătate publică județene și a municipiului București, conform atribuțiilor conferite de legislația în vigoare fiecărei instituții.
